

واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية من وجهة نظر مديري المدارس ومساعدتهم بمحافظة الوسطى في قطاع غزة

The activities of practiced educational media at preparatory schools according to the view of the principals and their assistants in the Middle Governorate in Gaza Strip

الباحثان

أ. سمر عبد المنعم صايمة
ماجستير مناهج وطرق تدريس
مدرس بمدارس وكالة الغوث الدولية بغزة

د. راشد محمد أبو صواوين
أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد
جامعة الأزهر بغزة

الملخص

هدفت الدراسة إلى تعرف واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية (وكالة، و حكومة، وخاصة) من وجهة نظر مديري المدارس ومساعدتهم في محافظة الوسطى بقطاع غزة

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) فرداً من المديرين ومساعدتهم، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبيان مكون من (٦٧) فقرة موزعة على خمسة مجالات. وقد أسفرت النتائج عن أن أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس الإعدادية مرتفعة وتلقى اهتماماً كبيراً من وجهة نظر مديري المدارس ومساعدتهم إذ حازت على وزن نسبي (٨٢.٢%) وأن اللجنة الثقافية بالمدارس احتلت المرتبة الأولى في الإشراف على تلك الأنشطة. ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي تقدير المديرين والمديرات في النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي، وكانت الفروق لصالح تقديرات المديرين، في حين لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي تقدير المديرين والمديرات في باقي المجالات وبالنسبة للجهة المشرفة فقد جاءت النتائج لصالح تقديرات مدراء مدارس وكالة الغوث الدولية بالنسبة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة.

Abstract

The study has aimed at knowing the condition of the practiced activities of the educational media at preparatory schools : UNRWA, governmental and private schools according to the view of the headmasters and their assistants in the Middle Governorate in Gaza Strip.

The study has used the descriptive analytic curriculum . Sample of 60 principals and their assistants have supervised the study and they have used a questionnaire consisted of 67 items distributed on five fields.

The result was high and it was 82.2% and the cultural committee has gained the first grade at supervising these activities. The headmasters of the UNRWA schools have gained the best results in the practiced educational information.

المقدمة:

إن الاهتمام بأنشطة الإعلام التربوي الممارسة في مراحل التعليم المختلفة وخاصة في المرحلة الأساسية العليا، ينتج من الاهتمام بإعداد النشء وما لهذه الأنشطة من قدرة على التأثير على التلاميذ، ومفاهيمهم وسلوكياتهم، وميولهم، واتجاهاتهم، ومهاراتهم لماذا؟ لأنهم يمارسون هذه الأنشطة في مجتمع مدرسي تربوي، ويمارسونها عن هواية منهم، ويمارسونها بطريقة يجب أن تكون صحيحة وموجهة، وتخضع إلي إشراف تربوي سليم بمعنى أن لا تتم بطريقة ارتجالية أو عشوائية .

ولا يخفى على أي تربوي ما لأنشطة الإعلام التربوي خاصة الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية والمسرح التعليمي من دور مهم في عملية البناء الاجتماعي للطالب، من حيث اكتشاف مواهبه وتنميتها، وتزويده بالمعلومات والمعارف المختلفة التي لا تتضمنها المسابقات المقررة، وترسيخ الانتماء الوطني والقومي لديه، وكذلك غرس القيم والمبادئ الدينية والإنسانية، وتأصيلها لديه.

وكذلك دورها في تنشئة الفرد وفق قيم ومبادئ مجتمعه وأمتها وكسابه خصائص ومميزات وعادات وتقاليد وثقافة مجتمعه المرغوب فيها.

ويقاس نجاح أي نظام تربوي بمدى قدرته على تحقيق النمو المتكامل لشخصية المتعلم من جميع جوانبها العقلية والجسمية والاجتماعية والعاطفية، وهذه لا يمكن أن تتحقق من خلال المنهج بمفهومه التقليدي، بل يمكن أن تتحقق من خلال المنهج بمفهومه الحديث الذي يتضمن كافة ألوان النشاط المدرسي.

والأنشطة الإعلامية في المدرسة بمختلف أنواعها ما بين صحافة مدرسية وإذاعة مدرسية، والأنشطة الإعلامية الأخرى والتي تتمثل في : الندوات، والمناظرات، والزيارات الميدانية، والمعارض... والنشاط المسرحي لها دور مهم في إعداد الشخصية السوية داخل المجتمع (علي، ١٩٩٩ : ٢).

ولأهمية أنشطة الإعلام التربوي كنشاط مدرسي في إعداد شخصية الطالب السوية ولخبرة الباحثين في مجال التعليم، ولإختلاف ممارسة هذه الأنشطة من مدرسة إلى أخرى حسب قناة الإدارة المدرسية بها وبأهدافها، جاءت هذه الدراسة لتقف على واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في مدارس محافظة الوسطى (مدارس الوكالة، والحكومة، والخاصة)

لتشخص الواقع كما هو، خاصة وان القائمين على هذه الأنشطة من المدرسين غير المؤهلين لذلك العمل في هذا المجال، لان كليات التربية في عموم الجامعات الفلسطينية تقتصر لهذا التخصص، بعد أن تم إلغاء هذا القسم (قسم الإعلام التربوي في جامعة الأقصى بغزة)، والذي تخرج منه ما يربو عن (٥٠٠) طالب وطالبة.

مشكلة الدراسة :

- يمكن تحديد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي التالي :
- ما واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية من وجهة نظر مديري المدارس ومساعدتهم في محافظة الوسطى؟
- وينبثق من السؤال الرئيسي السابق الأسئلة الفرعية التالية :
١. ما واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بمدارس محافظة الوسطى الإعدادية من وجهة نظر مديري المدارس الإعدادية ومساعدتهم؟
 ٢. من يشرف على تنظيم وممارسة أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية في محافظة الوسطى ؟
 ٣. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في درجة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي تعزى إلى متغير نوع المدرسة بنين / بنات ؟
 ٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في درجة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي تعزى إلى الجهة المشرفة وكالة، وحكومة، وخاصة ؟

أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يلي :
١. تعرف واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية (وكالة، وحكومة، وخاصة) بمحافظة الوسطى .
 ٢. تحديد المشرف على أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس عينة الدراسة .
 ٣. الكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي تعزى إلى نوع المدرسة بنين / بنات .
 ٤. الكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي تعزى إلى الجهة المشرفة على المدرسة (وكالة، وحكومة، خاصة).

أهمية الدراسة :

- قد تبصر نتائج الدراسة القائمين على برنامج التربية والتعليم بوكالة الغوث الدولية، وبوزارة التربية والتعليم العالي الفلسطيني، وكذلك إدارات المدارس الخاصة عن واقع أنشطة الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية التابعة لهم .
- وقد تفيد مدراء المدارس ومساعدتهم والمعلمين في المدارس الإعدادية في تحسين طبيعة العلاقة بين المعلم والمتعلم مما ينعكس على إنجاز المهام الإعلامية .
- قد توضح نتيجة الدراسة للمعلمين ومدراء المدارس والمشرفين والتلاميذ أهمية أنشطة الإعلام التربوي في بناء شخصية المتعلم.

مصطلحات الدراسة :

التعريفات الإجرائية التي يتبناها الباحثان لمصطلحات الدراسة :
الإعلام التربوي: ممارسة الأنشطة الإعلامية في المدارس من خلال الطلبة، تحت إشراف مسئول من أعضاء الهيئة التدريسية، لتحقيق أهداف تربوية تعد الجمهور المدارس وبخاصة الطلبة، معر فيا واجتماعيا ووجدانيا ، ومهاريا ، وذلك من خلال مضمون هذه الرسائل الإعلامية، مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة على أساس تخطيط مسبق لأنواع الأنشطة الإعلامية الممارسة في المدارس الإعدادية التابعة لووكالة الغوث الدولية، ووزارة التربية والتعليم العالي الفلسطيني، والمدارس الخاصة .
محافظة الوسطى: هي المحافظة التي تقع وسط قطاع غزة وتحدها من الشمال محافظة غزة ومن الجنوب محافظة خان يونس ومن الشرق خط الهدنة ومن الغرب البحر الأبيض المتوسط، وتضم مدينتي دير البلح والزهران ومخيمات اللاجئين؛ النصيرات والبريج والمغازي ودير البلح، وكذلك قرية المصدر، والزوايدة، وجر الديك، ووادي السلقا، والمغراقة. ويبلغ تعداد السكان حسب إحصائية ٢٠١٠م (٢٦٩,٠١١) نسمة. (الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، ٢٠١٠).

الإطار النظري

مفهوم الإعلام التربوي:

لا بد من التنويه إلى أنه لا يوجد إجماع من قبل الباحثين على تعريف محدد للإعلام التربوي، بل تعدد اتجاهاتهم ومذاهبهم والتي يمكن حصرها في الاتجاهات الأربعة التالية:
الاتجاه الأول: يمثل الفهم التقليدي لمصطلح الإعلام التربوي على أنه: "تلك البيانات الخاصة بالعملية التربوية وطرق تبويبها وتصنيفها وفهرستها والاستفادة منها. (سعد الدين، ١٩٩٥: ٩).

الاتجاه الثاني: يرى أن الإعلام التربوي "المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية" وهذا الاتجاه يتبناه بعض الباحثين من دول مجلس التعاون الخليجي. (البدري، ١٩٩١: ٤١)

الاتجاه الثالث: يعرف الإعلام التربوي بأنه: "الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة" (رجب، ١٩٨٩: ٨) وهذا يعني أن الرسالة الإعلامية التي تبث عبر وسائل الإعلام الجماهيرية العامة يجب أن تحمل مضامين تربوية حتى ولو كان الغرض منها الترفيه والتسلية.

الاتجاه الرابع: يحصر الإعلام التربوي في "عملية استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس من خلال الطلاب، تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تعد الجمهور المدرسي وبخاصة الطلاب معرفيا، واجتماعيا، ووجدانيا، ومهاريا، وذلك من خلال مضمون هذه الرسائل الإعلامية المستخدمة مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة على أساس تخطيط مسبق لأنواع الأنشطة الإعلامية المستخدمة في كل مرحلة تعليمية (علي، ١٩٩٩: ٤٩). وهذا التعريف ينسجم وطبيعة الدراسة الحالية.
يتضح من خلال عرض التعريفات السابقة أنه لم يتم الاتفاق على تعريف محدد للإعلام التربوي، بل تباينت مذاهب واتجاهات الباحثين، حسب وجهة نظر كل واحد منهم وطبيعة دراسته، ولعل السبب في هذا التباين يعزى إلى حداثة دراسات الإعلام التربوي، ولتداخلها في كثير من جوانب الأنشطة والعلوم الإنسانية.

الإذاعة المدرسية:

لا تكاد تخلو مدرسة من المدارس في أي مرحلة تعليمية من إذاعة مدرسية وهذا يشير إلى أهمية الدور أو الأهداف التربوية التي تحققها وأنها تحتل مكانا بارزا في النشاط المدرسي.

وقد قدمت فوزية فهيم تعريفاً لها بأنها: "النشاط الحر الذي يقوم به التلميذ داخل المدرسة عن طريق الميكروفون خلال طابور الصباح أو من خلال الفسحة، وقد يتم بطريقة شفوية" (المتولي، د.ت: ١٤٦)

كما تعرف بأنها نوع من أنواع النشاط المدرسي الحر الذي تقوم به جماعة من التلاميذ المختارين من خلال الفصول الدراسية المختلفة داخل المدرسة وعن طريق الميكروفون في طابور الصباح أو الفسحة، أو في المناسبات المختلفة تحت إشراف أخصائي (إعلام تربوي) يقوم بتدريبهم الجيد على حسن الأداء وجودة الإلقاء، وكيفية إعداد وتنفيذ برامجها، كما يمكن استخدامها كوسيلة تعليمية تعزز المقررات الدراسية المختلفة، وبذلك تهدف إلى إكسابهم العديد من المهارات والمعلومات المختلفة وإعدادهم للمستقبل (رزق، ٢٠٠٧: ٢٠٩).

وتبنى الباحثان التعريف الإجرائي التالي: "نشاط مدرسي حر يقوم الطلاب بإعداده وتنفيذه وتقييمه له تحت إشراف مدرس متخصص أو معلم مهتم يؤدي بطريقة شفوية من خلال ميكروفون خلال اليوم الدراسي في الفترة الصباحية أو في الفسحة أو في وقت آخر تراه إدارة المدرسة مناسباً .

وتعتبر الإذاعة المدرسية معملاً تدريبياً للطلاب وهمزة وصل بين المدرسة والبيت، حيث تعمل على تنمية مواهب الطلاب في مجال الخطابة والإلقاء والاتصال الجماهيري عبر الوسائل السمعية بحيث يجري التعامل مع محتويات الإذاعة المدرسية مثل المسجلات والمذياع وإعداد الأسئلة وتوجيهها (أمين، ٢٠٠٨ : ٣٨١)

وحتى تؤدي الإذاعة المدرسية دورها بفاعلية في خدمة العملية التعليمية يجب أن تنظم من خلال مشرف اللجنة أو من خلال مدرس اللغة العربية، أو مدرس آخر مهتم، أو تكون بالتناوب بين مربي الصفوف أو رواد اللجان المدرسية المختلفة مثلاً : لجنة اللغة العربية، لجنة العلوم، لجنة التاريخ، اللجنة الصحية... الخ

وحتى تعم الفائدة على أكبر عدد من المتعلمين ينبغي أن يشترك أكبر عدد منهم في التناوب على إعداد وتنفيذ وتقييم وتطوير برامجها وفق خطة محددة الأهداف والمعالم والمعايير وفي حالة الكشف عن الطلاب الموهوبين في الإعداد أو الإلقاء الجيد وإجراء الحوارات يمكن تشجيع وتنمية هذه المواهب من خلال الاحتفالات الدينية والوطنية والقومية .
وسائل الجذب في الإذاعة المدرسية:

ويقترح الباحثان وسائل الجذب التالية للإذاعة المدرسية:

١. أن يكون المعلمون قدوة في استماعهم إلى فقرات الإذاعة المدرسية .
 ٢. استخدام المؤثرات الصوتية المناسبة بشكل غير مبالغ فيه خلال بث برامج الإذاعة المدرسية.
 ٣. الابتعاد كلياً عن تقديم ما يدعم الولاء الحزبي، بل تقديم كل ما يحقق الولاء للوطن والمجتمع والمدرسة.
 ٤. التنوع في فقرات وبرامج الإذاعة المدرسية والابتعاد عن تكرار نفس الفقرات والمواد حتى لا يتولد لدى الطلاب الملل والرتابة.
 ٥. تكوين لجنة من المعلمين والطلاب لتقييم برامج الإذاعة بشكل دوري، والعمل على تطويرها وإثرائها بكل ما هو جديد وجذاب ومفيد.
- من كل ما تقدم يتضح ما للإذاعة المدرسية - إذا ما أحسن استخدامها وفقاً لخطة محددة ومعايير واضحة - من فوائد تعود بالنفع على المجتمع المدرسي وخاصة الطلاب بما

تتيحه من تنمية مواهبهم واستعداداتهم وإكسابهم الجرأة والطلاقة اللغوية، وتدريبهم على حسن الاستماع والأداء وجودة الإلقاء وتمدهم برافد ثقافي، يقبلون عليه برغبة، فضلاً عن تحسين عملية الاتصال والتواصل بمعلميهم وإدارة مدرستهم مما يخلق لديهم اتجاهات إيجابية نحو المدرسة بل ونحو العملية التربوية.

الصحافة المدرسية:

تحتل الصحافة المدرسية موقعاً ودوراً مهماً بين أنشطة الإعلام التربوي المختلفة في المجتمعات المدرسية ضمن الأنشطة المدرسية، وهذا الدور نابع من أهمية الدور الذي تلعبه كمنشآت حر يولس بناء على رغبة وميول المتعلم.

تعريف الصحافة المدرسية:

عرفت إيناس محمود الصحافة المدرسية بأنها: "تلك الوسائل التي تستخدم لنقل المعلومة إلى القارئ داخل مجتمعه لتحديد مقومات الاتصال وهي: المصدر، والرسالة، ووسيلة الاتصال، والمستقبل، ورجع الصدى". (محمود، ٢٠٠٦: ٢١)

وقد عرض ياسر سلامة العديد من التعريفات في موسوعة الصحافة والنشاطات المدرسية منها: الصحافة المدرسية: أحد أنواع الصحف ذات الأهمية الخاصة التي تصدر عن المدارس بالمراحل التعليمية المختلفة، ويقوم فيها الطلاب بالعبء الأساسي في إصدارها وتوزيعها وطباعة وتوزيعها بإشراف الأخصائي الإعلامي التربوي وبعض المدرسين.

- الصحافة المدرسية هي: صحف المدارس التي تنشر أخبارها وتقدم نشاط أعضاء أسرتها.

- الصحافة المدرسية هي تلك الصحف والمجلات والنشرات المختلفة الأنواع والأشكال والأحجام المختلفة في مواعيد الصدور وهي إما: مطبوعة أو مخطوطة أو مصورة وما يتصل بذلك من إخراج، وتحرير، وعرض، وتوزيع الطلاب. (سلامة، ٢٠٠٥: ٢٨-٣١)

- التعريف الإجرائي الذي يتبناه الباحثان: الصحافة المدرسية هي: الصحف والمجلات مطبوعة أو مخطوطة أو مصورة جدارية أو بأي شكل من الأشكال التي يشارك التلاميذ في تحريرها وإخراجها تحت إشراف مسئول من أعضاء الهيئة التدريسية.

أهداف الصحافة المدرسية:

للصحافة المدرسية أهداف متنشعة، منها ما يتعلق بالمنهاج الدراسي، ومنها ما يكون وثيق الصلة بتنمية الطلاب وتكوينهم الفكري والثقافي، وصقل مواهبهم واستعداداتهم، وبعضها يتعلق بتمتين الروابط بين الطلاب والمدرسة وبين المدرسة والمجتمع المحلي، ويمكن تحديد الأهداف في الآتي:

يرى (اللدقاني، د.ت: ٦٠) أن الصحافة المدرسية تهدف إلى:

- ١- تنمية القدرة التعبيرية واللغوية عند الطلاب.
- ٢- اكتشاف المواهب الصحفية المبكرة.
- ٣- تبسيط المناهج الدراسية بتقديمها ضمن وسائل النشاط.
- ٤- تنمية الذوق الفني، وصقل المواهب الكتابية.
- ٥- ويضيف (لافي، ٢٠١٠: ٨٣) أهداف أخرى:
التدريب على طريقة البحث عن الموضوعات من مصادرها المختلفة، وتفسيرها وعرضها بطريقة موضوعية.
- ٦- تكوين قيم الحق والحرية والمثل الرفيعة.
- ٧- تهيئة المجال للمتعلمين للتعبير الأدبي والفني باستخدام اللغة العربية السليمة.
- ٨- إثراء الحياة المدرسية، وخبرات المتعلمين بالمدرسة بالموضوعات النافعة في المجالات المختلفة.

في واقع الأمر إن للصحافة المدرسية أهدافا متعددة لا يمكن حصرها في نقاط محددة فكل باحث يستطيع أن يحدد أهدافا تتسجم مع تخصصه وطبيعته دراسته، والمجال لا يسمح بتقصي كل أهداف الصحافة.

المسرح المدرسي:

النشاط المسرحي لا يعني أو يهدف إلى مجرد إعداد مسرحية أو تمثيلية تقدم في مناسبة دينية أو وطنية أو اجتماعية، ولكن الهدف منه ينبغي أن يكون واضحا ومحددا لكل القائمين عليه، حتى يتسنى لهم وضع الخطط، والإمكانيات، لتحقيق تلك الأهداف بسهولة ويسر وفعالية، لأن المسرح المدرسي إذا أحسن توظيفه يعود بالكثير من الأهداف على المتعلمين المشاركين فيه والمشاهدين له، وعلى البيئة المدرسية بشكل عام .

تعريف المسرح المدرسي :

المسرح المدرسي نشاط يمارسه الطلاب، ويتدربون من خلاله على ممارسة ألوان متعددة الفنون مثل : القدرة على تجسيد الشخصيات معبرين عن أحاسيسها وانفعالاتها والخطابة والقراءة المعبرة، والإلقاء، والتأليف ومواجهة الجمهور .(سلامة، ٢٠٠٥ : ٢٤٣)

والمسرح المدرسي ذلك الوسيط التربوي الذي يتخذ من المسرح شكلا ومن التربية وتعاليمها مضمونا . (نواصرة، ٢٠٠٣ : ٥٣)

ويعرفه (بوسكيل) بأنه : مجموعة النشاط المسرحي الذي يقدمه فريق التمثيل بالمدرسة لجمهور من زملائهم وأساتذتهم وأحيانا لأولياء الأمور، وتتفاوت هذه الأعمال في درجة إتقانها، وفي إشراف المختص عليها، ولكنها تعتمد أساسا على تنمية هوية التمثيل لدى جماعة التمثيل التي تنشأ في المدرسة . (عبد المجيد، ٢٠٠٥ : ١٤٥)

والتعريف الإجرائي الذي يتبناه الباحثان للمسرح المدرسي أنه: نشاط من أهم النشاطات المدرسية المحببة للتلاميذ، تكسبهم المعارف والمعلومات والاتجاهات والقيم بصورة شيقة ومبسطة، يمتاز بجمالية في الحوار والأداء الحركي، توظف فيه المؤثرات المختلفة من إضاءة وموسيقى وديكور، يقدم الواقع بصورة مجسدة وملموسة ومرئية ومسموعة، ويخاطب عدة حواس في آن واحد .

أهداف المسرح المدرسي :

- كثيرة هي أهداف المسرح المدرسي، ذكر منها (لافي، ٢٠١٠ : ١٦٥ - ١٦٦) ما يلي:
- المساعدة على تكوين شخصية المتعلم وتنميتها .
 - الحفاظ على اللغة، وترسيخ إدراك المتعلم، وتنمية إحساسه بها، وجعلها أدواته الأساسية في التعبير عن نفسه .
 - اكتشاف القدرات الكامنة في المتعلمين، ومواهبهم الخاصة كالرسم، والتصوير، والخطابة، والعمل على تنمية هذه المواهب .
 - إكساب المتعلم القدرة على التواصل الحضاري مع الآخرين من خلال أدائه للتجربة التي يعرضها أمامهم .
 - الإسهام في تخليص بعض المتعلمين من مشكلات الكلام، وبعض الصفات السلبية، كالانطواء والخجل، وعدم القدرة على مواجهة الآخرين. ويضيف (سليم، ٢٠١٠ : ١٣٥) الأهداف التالية:
 - يضيف على جو المدرسة المرح والبهجة .
 - وهو كذلك وسيلة تعليمية تساعد على توضيح المعلومات دون شرح أو تفسير، وكذلك عن طريق تمثيل المعاني وحسن أدائها ن فتنبت في أذهان التلاميذ وتؤثر في سلوكهم لأنهم يرونها ماثلة وناطقة ومتحركة أمامهم .
 - وعن طريق التمثيليات الأخلاقية يمكن معالجة بعض الانحرافات الأخلاقية بإظهارها مضخمة، تهيئة للتلاميذ للاضطلاع بأعباء الحياة المقبلة في كبرهم.

- أما (نواصرة، ٢٠٠٣ : ٥٦) فحدد الأهداف التالية للمسرح المدرسي:
- مسرحية المناهج : أي استخدام المسرح المدرسي في عرض المناهج التعليمية وتيسير فهمها بطريقة جذابة ممتعة .
 - تعويد الطلاب على استخدام اللغة الفصحى واكتساب قدرات جديدة في مجال الإلقاء الصحيح وفهم المفردات الجديدة والجمل المعبرة وممارستها وتطوير قدراتهم ومعارفهم في هذا المجال
- مما سبق يتضح ما للمسرح المدرسي من أهمية وفائدة في العديد من المجالات المعرفية والاجتماعية والعاطفية والتربوية ولذلك ينبغي الاهتمام بالمسرح المدرسي وتسخير كل الإمكانيات من قبل المسؤولين ليحقق أهدافه الأنفة الذكر وغيرها.
- ولكي تكتمل الفائدة وتحقق الأهدا فيجب مراعاة فنون الإلقاء السليم، والتعبير، والموسيقى، والديكور، والملابس، والإضاءة، والمؤثرات الصوتية، فإذا اجتمع ذلك كله وتكامل مع عناصر العمل المسرحي الأخرى أمكن تحقيق أفضل النتائج وعمت الفائدة على الطلاب المشاركين والمشاهدين أو المتفرجين وعلى المجتمع المدرسي وربما تعدها إلى المدعويين من المجتمع المحلي أو مسؤولي التربية والتعليم.

الدراسات السابقة:

سعت الدراسة إلى تنظيم عرض الدراسات السابقة في أربع محاور : الإعلام التربوي، والإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمسرح المدرسي، إلا أن المساحة المسموح بها لتقديم الدراسة محددة الصفحات لذلك سيتم عرض الدراسات السابقة باختصار، وسوف تعرض حسب التسلسل التاريخي من القديم إلى الحديث على النحو التالي :

المحور الأول: الإعلام التربوي: أبو فودة، محمد (٢٠٠٦)

تمثل هدف الدراسة في تعرف دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مستخدماً الاستبانة وتكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات جامعة الأزهر، والإسلامية، والأقصى، والقدس المفتوحة البالغ عددهم (٣١٧٤٩) من طلبة المستوى الأول والمستوى الرابع في العام الجامعي ٢٠٠٥ / ٢٠٠٦ م وطبق أداة الدراسة على عينة عشوائية طبقية، قوامها (٩٥٤) فرداً . وأسفرت الدراسة عن عدد من النتائج أهمها:

- أنشطة الإعلام التربوي تعكس صورة إيجابية عن الجامعة بنسبة (٧٤.١٣ %)
- يشارك الطلبة الجامعيون في أنشطة الإعلام التربوي في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة بنسبة (٧١.٢ %).
- يمتلك الإعلام التربوي القدرة على بث القيم الوطنية بين الطلبة الجامعيين في الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة بنسبة (٧٧.٨ %).

المالكي، أحمد (٢٠٠٩):

هدفت هذه الدراسة إلى تعرف دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس الرائدة بمحافظة جدة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي المعتمد على الاستبيان الذي طبق على عينة من القادة التربويين والمعلمين الأوائل والمشرفين التربويين. ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ما يلي :

- لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالانسجام والتناسق في المدارس الرائدة.
- المعلمون المؤهلون في مجال الإعلام التربوي قليلون جدا .
- الافتقار لوجود المكان المناسب لأنشطة الإعلام التربوي داخل المبنى المدرسي .

المحور الثاني - الإذاعة المدرسية:

السيد، فضيلة (١٩٩١):

هدفت الدراسة إلى تعرف دور الإذاعة المدرسية في المجتمع المدرسي والمحلي، واستخدمت الباحثة الاستبيان الذي طبق على عينة من طلاب المدارس المتوسطة في دول الإمارات المتحدة، وتكون الاستبيان من المعلومات الأولية عند الطالب ب / الطالبة (الاسم، الصف) ثم خمسة من أسئلة على النحو التالي: ما رأيك في برامج الإذاعة المدرسية؟ ما فائدة الإذاعة المدرسية بالنسبة لك؟ صوت من المدرسات ترغب في سماعه؟ صوت من الطالبات ترغب في سماعه؟ هل لديك اقتراحات؟

وخلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن المناشط المدرسية مهمة في بناء شخصية الطلبة، وأن للإذاعة المدرسية على وجه الخصوص دوراً لا يستهان به في توجيهه وتقويم الحركة التربوية والسلوكية لدى طلاب وطالبات المدارس، شريطة وضع المواد المطروحة عليهم بالخطوة المدرسية حسب الحاجات لتلك التوجيهات أو المعلومات .

رزق، هناء (٢٠٠٧):

تمثل هدف الدراسة في تعرف واقع الإذاعة المدرسية في مدارس التعليم العام بالمملكة العربية السعودية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي المعتمد على استبيانين احدهما موجه للطلاب، والآخر للمعلمين لاستطلاع آرائهم في واقع الإذاعة المدرسية في محافظة حائل عسير .

تكونت عينة الدراسة من (٢٤٠) طالبا وطالبة، و(١٦٠) معلما ومعلمة، حيث تم اختيار (٣٠) طالب / طالبة، و(٢٠) معلم / معلمة من كل مدرسة. تم اختيارهم بطريقة عشوائية من المراحل المتوسطة والثانوية.

أهم النتائج: التجهيزات المادية للإذاعة المدرسية تتوافر بدرجة ضعيفة . وأن هذا في الإذاعة المدرسية تتحقق بدرجة متوسطة . وأن السمات الشخصية للقائمين على الإذاعة المدرسية تتوافر بدرجة متوسطة أيضا ووسائل الجذب للإذاعة المدرسية تتوافر بدرجة ضعيفة.

المحور الثالث : الصحافة المدرسية :

دراسة كحيل، عبد الوهاب (١٩٩١) :

هدفت الدراسة إلى الوقوف على الواقع الفعلي لمضمون عينة من الصحافة المدرسية بسوهاج، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي إذ قام بتحليل مضمون لعينة من الصحف المدرسية في سوهاج، وراعت الدراسة أن تمثل العينة مختلف المراحل التعليمية (الابتدائية، والإعدادية، والثانوية) وتم اختيار أربع صحف من كل مرحلة بالطريقة العشوائية دون النظر إلى هذه الصحف إن كانت مطبوعة أو حائطية . وأسفرت الدراسة عن العديد من النتائج يذكر منها :

هناك حاجة إلى موجهي ومشرفي صحافة مدرسية متخصصين، وجود قصور الميزانيات المعتمدة للصحافة المدرسية، وقصور الإمكانيات الفنية اللازمة كالمطابع والورق والأحبار والألوان ويجب اعتبار الصحافة المدرسية جزءا مهما من نشاط التلميذ، وهذا يتطلب تخصيص جزء من وقت التلميذ لهذا النشاط .

دراسة (دادون) Daddone ٢٠٠٨

هدفت هذه الدراسة إلى تشجيع الطلاب إلى إنتاج صحيفة مدرسية تفوز بالجوائز الوطنية ومن خلال عمل الباحث كمرشد وجد أن عدد الطلاب المشاركين في برنامج الصحافة في انخفاض مستمر فعمل على إنتاج برنامج للكتابة الصحفية (سان)،ومن خلال العمل الجاد والاستعانة بمستشارين لهؤلاء الطلاب عند مواجهة الصعاب واختيار مهنة المستقبل ودعم البرامج الصحفية بمقدار مليون دولار فاز البرنامج بالجائزة الوطنية وارتفع معدل الكتابة لدى الطلاب ب(١٥٠)نقطة من الفصول العليا.

المحور الرابع - المسرح التعليمي :

دراسة (هقس) Hughes .2000

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اثر استخدام المسرح كطريقة تعليم لمساعدة تلاميذ المرحلة الابتدائية في استيعاب نصوص شعرية صعبة، وتكونت عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الابتدائية وعددهم (٢٧) تلميذا ، قسموا إلى ثلاث مجموعات كل مجموعة مكونة من (٩) تلاميذ، واعتمدت الدراسة المنهج التجريبي وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: تمثيل الدور يساعد المتعلمين في استيعاب العناصر الروائية عند مقارنتهم بأولئك الذين لم يعطوا مهمة قبل القراءة، تمثيل الدور يعمل على تعزيز وتقوية المهارات الشفوية عند التلاميذ.

دراسة أبو هدايف، رائد (٢٠٠٩) :

هدفت الدراسة إلى تقصي أثر استخدام المسرح التعليمي في تدريس بعض موضوعات النحو العربي على تحصيل طلبة الصف الثامن الأساسي. واستخدم الباحث المنهج التجريبي، واختار عينة الدراسة بالطريقة القصدية، حيث تضمنت أربع شعب قوامها (١٠٠) طالب وطالبة، شعبتان (٥٠) طالبا وطالبة كمجموعتين ضابطين، و(٥٠) طالبا وطالبة كمجموعتين تجريبيتين. واستخدم الاختبار التحصيلي، والمسرحية التعليمية. وأسفرت النتائج عن فعالية المسرح التعليمي في تدريس النحو العربي، وقد جاءت النتائج لصالح المجموعة التجريبية.

دراسة (كولورين) (٢٠١٠) Cloeren

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اثر دمج الفنون اللغوية على أداء طلاب الصف السادس والسابع في مادة الرياضيات ومعرفة مدى قدرة الطلاب على تقوية مكتسباتهم اللغوية والفنية من خلال اشتراكهم في الأنشطة المسرحية، وطبقت الدراسة في أربعة مدارس في المنطقة المدنية ذات المستوى الفقير تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وبلغ عدد الفصول (٢٨) فصلا دراسيا ، و(١٠٢٠) طالبا وأسفرت الدراسة عن عدد من النتائج أهمها : هناك زيادة بنسبة (٧٧%) في مستوى تحسن الطلاب في الفنون اللغوية، و (٤٢%) في الرياضيات، وأن الطلاب الذين اجتازوا المشروع كانوا قادرين على تقوية مكتسباتهم التعليمية عند عودتهم إلى البيئة التقليدية، فعلى سبيل المثال كان (٧٨%) من طلاب الصف الثامن التي كانت دراستهم في الصف السابع تشتمل على الفنون المسرحية كانوا طلابا فعالين في الفنون اللغوية مقارنة مع (٦٩%) من الطلاب الذين تلقوا تعليمات دراسية.

تعقيب على الدراسات السابقة:

بعد الإطلاع على الدراسات السابقة يمكن استخلاص ما يلي :

١. تم عرض الدراسات السابقة في أربعة محاور هي الإعلام التربوي، والإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمسرح المدرسي، أجريت الدراسات السابقة في مجال الإعلام التربوي، والإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمسرح المدرسي بشكل عام في فترات حديثة مثل دراسة المالكي (٢٠٠٩) ودراسة: (Colern 2010). ومنها دراسات ليست بالحديثة مثل دراسة كحيل (١٩٩١)،

- والسيد (١٩٩١) وذلك نظراً لقلّة الدراسات الحديثة في مجالى الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية.
٢. اهتمت الدراسات السابقة بجميع المراحل التعليمية (الأساسي، والإعدادي، والثانوي، والجامعي، و بالمعلمين، وبالقيادة التربويين).
٣. تنوعت اهتمامات تلك الدراسات فمنها ما تناول الإعلام التربوي مثل: أبو فودة (٢٠٠٦) ومنها ما تناول الإذاعة المدرسية مثل رزق (٢٠٠٧)، والسيد (١٩٩١). ومنها ما تناول الصحافة المدرسية مثل: كحيل (١٩٩١)، و (دادون) (٢٠٠٨)، ومنها ما تناول المسرح المدرسي مثل: أبو هذا ف (٢٠٠٩).
٤. وسعت بعض الدراسات إلى تعرف الدور الفعلي للإعلام التربوي مثل: أبو فودة (٢٠٠٦) وبعضها ركز على التعرف على واقع الإذاعة المدرسية مثل رزق (٢٠٠٧) ودورها مثل السيد (١٩٩١)، وبعضها ركز على الوقوف على الواقع الفعلي للصحافة المدرسية مثل: كحيل (١٩٩١)، بينما نجد أن عديد من الدراسات اهتمت بتقصي اثر المسرح المدرسي مثل دراسة (كولورين) (٢٠١٠).
٥. استخدمت العديد من الدراسات السابقة الاستبيان كأداة لجمع البيانات مما دفع الباحثين استخدامها كأداة للدراسة الحالية.
٦. أفاد الباحثان من الدراسات السابقة فائدة كبيرة في عدة نواحي منها : اختيار منهج الدراسة، وفي تحدد مجالات الإعلام التربوي، وفي تعرف الأساليب الإحصائية المناسبة.
٧. اتفقت الدراسة الحاضرة مع الدراسات السابقة في الاهتمام بالإعلام التربوي ومجالاته.
٨. تميزت الدراسة عن سابقتها بالاهتمام بالإعلام التربوي المطبق في مدارس وكالة الغوث الدولية، والمدارس الحكومية، والمدارس الخاصة وانفردت بعلاقته بالتواصل بين المعلم والمتعلم في مدارس محافظة الوسطى.
- وفي حدود علم الباحثين فإن الدراسة الحالية تعد من طلائع الدراسات التي تقف على واقع الإعلام التربوي وعلاقته بالتواصل بين المعلم والمتعلم في مدارس محافظة الوسطى، ويأمل أن تكون هذه الدراسة إضافة عددية ونوعية في هذا المجال.

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي لمناسبتة لطبيعة الدراسة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع المدارس الإعدادية التابعة لوكالة الغوث الدولية، وجميع المدارس الحكومية التي تضم الصفوف الإعدادية الثلاثة (السابع والثامن والتاسع) وكذلك المدارس الخاصة بمحافظة الوسطى والبالغ مجموعها (٣٨) مدرسة. والجدول التالي يبين مدارس مجتمع الدراسة.

جدول (١)

يوضح توزيع مدارس مجتمع الدراسة

مدارس خاصة		مدارس الحكومة		مدارس الوكالة		البيان
بنات	بنين	بنات	بنين	بنات	بنين	النوع
٢	٣	٧	٧	٩	١٠	العدد
٥		١٤		١٩		المجموع
						المجموع الكلي
						٣٨

عينة الدراسة:

استغرقت عينة الدراسة جميع أفراد المجتمع الأصلي للدراسة والبالغ عددهم (٦٧) مديرًا ومساعد مدير، وتم تطبيق الدراسة على (٦٠) من أفراد المجتمع الأصلي في حين تغيب السبعة الباقون بسبب ظروف خاصة بهم، وتم ذلك في الفصل الثاني من العام الدراسي ٢٠١٠/٢٠١١.

جدول (٢)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة

النسبة %	العدد	المتغير	
50.0	30	ذكور	النوع
50.0	30	إناث	
65.0	39	وكالة	الجهة المشرفة
23.3	14	حكومة	
11.7	7	خاصة	

أداة الدراسة: استبانة واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس:

تم إعداد الاستبانة في ضوء الأطر النظرية والدراسات السابقة وتشمل على (٥٧ فقرة) موزعة على خمسة مجالات تقيس واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس، والمجالات هي: اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي (١٠ فقرات)، وممارسة النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية (١٢ فقرة)، والنشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية (١٠ فقرات)، والنشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي (١٠ فقرات)، والعلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي (١٥ فقرة).

وتتم الاستجابة على فقرات الاستبانة للمجال الأول وفقاً لتدرج ثلاثي (تهتم - تهتم إلى حد ما - لا تهتم) وتصحح بالدرجات (٣ - ٢ - ١) على التوالي، وتتم الاستجابة على بقية فقرات المجالات الأربعة الأخرى وفقاً لتدرج خماسي على طريقة (ليكرت) (كبيرة جداً - كبيرة - متوسطة - قليلة - قليلة جداً) وتصحح بالدرجات (٥ - ٤ - ٣ - ٢ - ١) على التوالي، ولا توجد فقرات عكسية، ويتم تقدير درجة المفحوص بجمع درجاته على فقرات كل مجال، ثم

جمع درجات كل المجالات لتقدير الدرجة الكلية لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس، وتتراوح الدرجة الكلية على الاستبانة بين (٥٧ - ٢٦٥)، والدرجة المرتفعة تدل على ممارسة مرتفعة لأنشطة الإعلام التربوي، في حين تدل الدرجة المنخفضة على ممارسة متدنية لأنشطة الإعلام التربوي.

صدق وثبات الاستبانة:

للتحقق من صدق وثبات الاستبانة، تم تطبيقها على عينة استطلاعية عشوائية (٢٢) من مديري ووكلاء المدارس من مجتمع الدراسة الأصلي.

أولاً: الصدق:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي من خلال تقدير ارتباط درجة كل فقرة مع المجال الذي تنتمي إليه، و الجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣)

يبين قيم الارتباطات بين درجة كل فقرة مع المجال الذي تنتمي إليه

المتغير	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	المتغير	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١-	1	0.531	دالة عند ٠.٠٥	٣- يتبع	8	0.673	دالة عند ٠.٠١
	2	0.631	دالة عند ٠.٠١		9	0.642	دالة عند ٠.٠١
	3	0.800	دالة عند ٠.٠١		10	0.478	دالة عند ٠.٠٥
اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي	4	0.676	دالة عند ٠.٠١	٤- النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي	1	0.685	دالة عند ٠.٠١
	5	0.677	دالة عند ٠.٠١		2	0.871	دالة عند ٠.٠١
	6	0.777	دالة عند ٠.٠١		3	0.872	دالة عند ٠.٠١
	7	0.632	دالة عند ٠.٠١		4	0.894	دالة عند ٠.٠١
	8	0.590	دالة عند ٠.٠١		5	0.816	دالة عند ٠.٠١
	9	0.617	دالة عند ٠.٠١		6	0.793	دالة عند ٠.٠١
	10	0.603	دالة عند ٠.٠١		7	0.758	دالة عند ٠.٠١
	1	0.638	دالة عند ٠.٠١		8	0.509	دالة عند ٠.٠٥
	2	0.674	دالة عند ٠.٠١		9	0.554	دالة عند ٠.٠١
	3	0.769	دالة عند ٠.٠١		10	0.590	دالة عند ٠.٠١
٢- النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية	4	0.717	دالة عند ٠.٠١	٥- العلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي	1	0.703	دالة عند ٠.٠١
	5	0.732	دالة عند ٠.٠١		2	0.655	دالة عند ٠.٠١
	6	0.720	دالة عند ٠.٠١		3	0.771	دالة عند ٠.٠١
	7	0.714	دالة عند ٠.٠١		4	0.771	دالة عند ٠.٠١
	8	0.589	دالة عند ٠.٠١		5	0.706	دالة عند ٠.٠١
	9	0.687	دالة عند ٠.٠١		6	0.631	دالة عند ٠.٠١
	10	0.612	دالة عند ٠.٠١		7	0.570	دالة عند ٠.٠١
	11	0.691	دالة عند ٠.٠١		8	0.639	دالة عند ٠.٠١
	12	0.488	دالة عند ٠.٠٥		9	0.453	دالة عند ٠.٠٥
	1	0.632	دالة عند ٠.٠١		١٠	0.753	دالة عند ٠.٠١
	2	0.733	دالة عند ٠.٠١		١١	0.443	دالة عند ٠.٠٥

المتغير	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	المتغير	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
التربوي في الصحافة المدرسية	3	0.559	دالة عند ٠.٠١		١٢	0.613	دالة عند ٠.٠١
	4	0.541	دالة عند ٠.٠١		١٣	0.627	دالة عند ٠.٠١
	5	0.699	دالة عند ٠.٠١		١٤	0.577	دالة عند ٠.٠١
	٦	0.628	دالة عند ٠.٠١		١٥	0.732	دالة عند ٠.٠١
	٧	0.699	دالة عند ٠.٠١				

قيمة (ر) الجدولية (د.ح = ٢٠) عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٤٢٣، وعند مستوى دلالة ٠.٠١ = ٠.٥٣٧

يتبين من الجدول السابق أن معظم فقرات استبانة واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس حققت ارتباطات دالة مع درجة المجال الذي تنتمي إليه عند مستوى دلالة ٠.٠١، وحققت (٦) فقرات ارتباطات دالة عند مستوى ٠.٠٥، وبذلك فإن جميع فقرات الاستبانة حققت ارتباطات دالة مع المجال الذي تنتمي إليه. مما يشير إلى أن الاستبانة تتسم بدرجة جيدة من الاتساق الداخلي وأنها تصلح لقياس ما صممت لقياسه.

كما تم حساب ارتباط درجة كل مجال مع الدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٤)

يبين قيم الارتباطات بين درجة كل مجال مع الدرجة الكلية للاستبانة

م	مجالات الاستبانة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي	0.843	دالة عند ٠.٠١
٢	النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية	0.842	دالة عند ٠.٠١
٣	النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية	0.865	دالة عند ٠.٠١
٤	النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي	0.754	دالة عند ٠.٠١
٥	العلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي	0.849	دالة عند ٠.٠١

قيمة (ر) الجدولية (د.ح = ٢٠) عند مستوى دلالة $0.05 = 0.023$ ، وعند مستوى دلالة

$$0.037 = 0.01$$

يتضح من الجدول السابق أن جميع مجالات الاستبانة الخمسة حققت ارتباطات دالة مع الدرجة الكلية للاستبانة عند مستوى 0.01 ، مما يشير إلى أن الاستبانة تتسم بدرجة جيدة من الاتساق الداخلي وأنها تصلح لقياس ما صممت لقياسه.

ثبات الاستبانة:

أ. الثبات بطريقة التجزئة النصفية:

تم حساب ثبات الاستبانة بطريقة التجزئة النصفية، وذلك بحساب معامل الارتباط بين درجات أفراد العينة الاستطلاعية على الفقرات الفردية (٢٩ فقرة)، ودرجاتهم على الفقرات الزوجية (٢٨ فقرة)، والمكونة للاستبانة (مجموع الفقرات = ٥٧ فقرات)، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط بين النصفين (٠.٨٣٦). ثم استخدم معادلة جتمان التنبؤية لتعديل طول الاستبانة (النصفين غير متساويين)، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (٠.٩١٠) وهي قيمة تدل على درجة جيدة من الثبات.

ب. معادلة ألفا كرونباخ:

كما تم تقدير الثبات بحساب معامل ألفا كرونباخ لفقرات الاستبانة (عدد الفقرات = ٥٧)، وقد بلغت قيمة ألفا (٠.٩٣٢)، وهي قيمة تدل على مستوى جيد من الثبات، تفي بمتطلبات تطبيق الاستبانة على أفراد العينة. وبذلك يتضح أن استبانة واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تتسم بدرجة جيدة من الصدق والثبات التي تفي بمتطلبات تطبيقها على أفراد عينة الدراسة لجمع البيانات الميدانية.

عرض النتائج ومناقشتها:

١. نتائج السؤال الأول الذي ينص على:

ما واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بمدارس محافظة الوسطى الإعدادية؟

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة على أبعاد استبانة أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس، والجدول التالي يبين ذلك:

جدول (٥)

يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لأنشطة الإعلام التربوي الممارسة

المجالات	عدد الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي	١٠	26.32	3.549	87.7
النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية	١٢	50.03	7.702	83.4
النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية	١٠	35.92	7.831	71.8
النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي	١٠	35.68	7.734	74.3
العلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي	١٥	61.72	10.160	82.3
الدرجة الكلية للاستبانة	٥٧	209.67	30.398	82.2

يتضح من الجدول السابق أن الدرجة الكلية لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تقع عند مستوى مرتفع بوزن نسبي (٨٢.٢%) من وجهة نظر مديري المدارس وهذا يوضح أن أنشطة الإعلام التربوي تلقى اهتمام كبيراً من قبل المدارس عينة الدراسة ويعزو الباحثان ذلك إلى أن هذه الأنشطة تعتبر مهمة وهي تمثل صورة مشرفة لأي مدرسة وهي دليل على نشاط المدارس الذي يلقى استحساناً من قبل المسؤولين والمشرفين عليها، وكذلك لهذه الأنشطة الأثر الإيجابي في العلاقة بين المعلم والمتعلم، وذلك لأن انخراط المتعلم في هذه الأنشطة تحت إشراف المعلم يزيل الحواجز النفسية التي قد تكون بينهما. وجاء مجال اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي في أعلى مستوى بوزن نسبي (٨٧.٧%)، يليه النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية بوزن نسبي (٨٣.٤%) ثم العلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي بوزن (٨٢.٣%)، والنشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي بوزن نسبي (٧٤.٣%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية بوزن نسبي (٧١.٨%) من وجهة نظر مديري المدارس ومساعدتهم. ويفسر الباحثان هذه النتيجة من أن الإذاعة المدرسية تُعد نشاطاً لا تكاد تخلو مدرسة من ممارستها وقد أصبح ذلك جزءاً من فعاليات اليوم الدراسي وكذلك المجالات الأخرى. وكون الصحافة المدرسية حصلت على المرتبة الأقل وهي (٧١.٨%) وهذا مرده إلى أن الصحافة المدرسية تحتاج إلى مهارات خاصة من المعلمين والمعلمين قد لا يسمح وقت اليوم الدراسي بممارسة واكتساب تلك المهارات، خاصة وأنها تحتاج إلى مهارات خاصة في فن الكتابة والتحرير والإخراج الصحفي، إضافة إلى اعتماد مالي للورق والطباعة والألوان وما إلى ذلك قد لا تسمح ميزانية المدرسة المالية بذلك.

٢. السؤال الثاني: يشرف على تنظيم ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بمدارس محافظة الوسطى الإعدادية؟

الجدول التالي يوضح النسب المئوية وترتيب من يشرف على نشاط الإعلام التربوي

جدول رقم (٦)

يبين النسب المئوية لمن يقوم بالإشراف والتنظيم لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس

الترتيب	النسبة %	العدد	المتغير
---------	----------	-------	---------

٢	13.3	8	معلم مهتم بالأنشطة الإعلامية التربوية	مسئولية النشاط
٢	13.3	8	معلم اللغة العربية	
٥	10.0	6	بالتناوب بين مربي الفصول	
٤	11.7	7	بالتناوب بين تخصصات المدرسين	
١	51.7	31	اللجنة الثقافية	

يتضح من الجدول رقم (٦) أن اللجنة الثقافية بالمدارس احتلت المرتبة الأولى إذ حصلت على نسبة ٥١.٧% ويعزو الباحثان ذلك إلى أنه في غياب وجود أخصائي إعلام تربوي تتولى اللجنة الثقافية هذا النشاط، وجاء في المرتبة الثانية كل من معلم اللغة العربية ومعلم مهتم بنشاط الإعلام التربوي، وهذا فيه إشارة إلى أهمية دور معلم اللغة العربية في كل أنشطة الإعلام التربوي، إذ قبل أن تعرض على المجتمع المدرسي سواء في الإذاعة المدرسية أو الصحافة المدرسية أو المسرح المدرسي لابد وأن تخضع إلى التدقيق اللغوي، ويبرز هنا أيضاً دور المعلم المهتم، وجاء في المرتبة الأخيرة في الإشراف على تلك الأنشطة مربي الفصول، وتبرير ذلك أن مربي الفصول غالباً ما يكونوا ضمن اللجنة الثقافية أو معلمي اللغة العربية، أو من المعلمين المتهمين بممارسة تلك الأنشطة في مجالاتها الثلاثة. وعلى هذا النحو يكون مربي الفصول قد قاموا بدورهم في التنظيم والإشراف على تلك الأنشطة من خلال اللجنة الثقافية، أو معلم اللغة العربية، أو معلم مهتم بتلك الأنشطة.

٣. نتائج السؤال الثالث الذي ينص على: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في درجة ممارسة أنشطة الإعلام التربوي تعزى إلى متغير نوع المدرسة بنين / بنات ؟

للإجابة عن هذا السؤال تمت المقارنة بين متوسطي درجات المديرين (ن = ٣٠) ومتوسط تقديرات المديرات (ن = ٣٠) على استبانة واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس باستخدام اختبار (ت) للفروق بين متوسطات درجات عينتين مستقلتين (علام، ٢٠٠٥: ٢١٠)، والجدول التالي يبين ذلك:

جدول (٧)

يبين اختبار (ت) للفروق في تقدير واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعاً للجنس

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	المديرات (ن = ٣٠)		المدرء (ن = ٣٠)		المجالات
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
غير دالة	٠.٢٥	3.711	26.43	3.438	26.20	اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي

النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية	49.30	6.566	50.77	8.744	0.73	غير دالة
النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية	35.63	8.054	36.20	7.730	0.27	غير دالة
النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي	33.07	7.414	38.30	7.250	2.76	دالة عند 0.01
العلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي	62.47	7.705	60.97	12.226	0.56	غير دالة
الدرجة الكلية للاستبانة	206.67	24.360	212.67	35.607	0.76	غير دالة

قيمة (ت) الجدولية (د.ح = 08) عند مستوى دلالة 0.05 = 2.02، وعند مستوى دلالة

$$2.71 = 0.01$$

يتبين من الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، بين متوسطي تقديرات المديرين والمديرات في النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي، وكانت الفروق لصالح تقديرات المديرات. في حين لا توجد فروق دالة إحصائية، بين متوسطي تقديرات المديرين والمديرات في معظم مجالات واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس ودرجته الكلية. ويعزو الباحثان ذلك إلى أن النشاط المسرحي يلقي اهتماماً كبيراً من قبل المديرات لتقديرهن لأهميته وبالتالي حرصهن على ممارسته في مدارسهن، بينما لم توجد فروق بين متوسطات استجابات المديرين والمديرات حول الأنشطة الأخرى لعل ذلك مرده إلى أن باقي الأنشطة تلقى نفس الاهتمام من قبل المديرين والمديرات لكونها أنشطة مدرسية غير منهجية وبالتالي لا تخضع للتقويم واعتادت معظم المدارس إن لم تكن جميعها على تقديم الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية كجزء من نشاطها اليومي، خاصة وأنها لا تحتاج إلي وقت طويل في الإعداد أو التنفيذ كما هو حاصل بالنسبة إلى النشاط المدرسي.

نتائج السؤال الرابع الذي ينص على: "هل توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي تعزى إلى الجهة المشرفة (وكالة، وحكومة، وخاصة)؟

تم استخدام تحليل التباين الأحادي، للكشف عن فروق بين متوسطات تقديرات أفراد العينة على واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس (وكالة، حكومية، خاصة)، والجدول التالي يبين ذلك

جدول (٨)

يبين تحليل التباين الأحادي لمتوسطات تقديرات أفراد

العينة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعاً للجهة المشرفة

المجالات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي	بين المجموعات	115.762	2	57.881	5.260	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	627.222	57	11.004		
	المجموع	742.983	59			

دالة عند ٠.٠١	9.771	446.777	2	893.554	بين المجموعات	النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية
		45.726	57	2606.379	داخل المجموعات	
			59	3499.933	المجموع	
دالة عند ٠.٠٥	3.370	191.303	2	382.605	بين المجموعات	النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية
		56.772	57	3235.978	داخل المجموعات	
			59	3618.583	المجموع	
غير دالة إحصائياً	0.863	51.841	2	103.681	بين المجموعات	النشاط الإعلامي التربوي في النشاط المسرحي
		60.093	57	3425.302	داخل المجموعات	
			59	3528.983	المجموع	
غير دالة إحصائياً	1.384	140.993	2	281.986	بين المجموعات	العلاقة بين المعلم والمتعلم في إنجاز نشاط الإعلام التربوي
		101.898	57	5808.198	داخل المجموعات	
			59	6090.183	المجموع	
دالة عند ٠.٠٥	3.872	3260.254	2	6520.507	بين المجموعات	الدرجة الكلية للاستبانة
		842.050	57	47996.826	داخل المجموعات	
			59	54517.333	المجموع	

قيمة ف الجدولية (د.ح = ٢، ٥٧) عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.٢٣، وعند مستوى ٠.٠١ =

٥.١٨

يتبين من الجدول السابق أنه توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى أقل من ٠.٠٥، بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعاً لنوع المدرسة. والجدول التالي يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعاً للجهة المشرفة.

جدول (٩)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتوسطات تقديرات

أفراد العينة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعاً للجهة المشرفة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	نوع المدرسة	المجال
2.531	27.25	٣٩	وكالة	اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي
3.512	25.21	١٤	حكومية	
6.102	23.28	٧	خاصة	
5.676	51.30	٣٩	وكالة	النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية
5.161	51.78	١٤	حكومية	
13.138	39.42	٧	خاصة	
6.431	37.46	٣٩	وكالة	النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية
8.461	34.71	١٤	حكومية	
11.056	29.71	٧	خاصة	
24.049	214.71	٣٩	وكالة	الدرجة الكلية للاستبانة
25.397	209.64	١٤	حكومية	

54.212	181.57	٧	خاصة
--------	--------	---	------

كما يبين الجدول التالي نتائج اختبار شيفيه للكشف عن اتجاه الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعا لنوع المدرسة:

جدول (١٠)

اختبار شيفيه للكشف عن اتجاهات الفروق في اتجاه الفروق بين

متوسطات تقديرات واقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس تبعا للجهة المشرفة

المتغير	المدرسة	وكالة	حكومية
اهتمام المدرسة بالنشاط الإعلامي التربوي	حكومية	٢.٠٤٢١	
	خاصة	* ٣.٩٧٠٧	١.٩٢٨
النشاط الإعلامي التربوي في الإذاعة المدرسية	حكومية	٠.٤٧٨٠	
	خاصة	* ١١.٨٧٩١	١٢.٣٥٧
النشاط الإعلامي التربوي في الصحافة المدرسية	حكومية	٢.٧٤٧٣	
	خاصة	* ٧.٧٤٧٣	٥.٠٠٠
الدرجة الكلية للاستبانة	حكومية	٥.٠٧٥١	
	خاصة	* ٣٣.١٤٦٥	٢٨.٠٧١

تشير نتائج اختبار (شيفيه) والمتوسطات الحسابية كما في الجدولين السابقين إلى أن جميع دلالات الفروق كانت بين تقديرات موهبي مدارس وكالة الغوث، وتقديرات مديري المدارس الخاصة لواقع أنشطة الإعلام التربوي الممارسة بالمدارس، وكانت الفروق لصالح تقديرات موهبي مدارس وكالة الغوث. وهذا فيه دلالة على مدى اهتمام مدارس الوكالة وتميزها في هذا المجال إذ أنها متميزة على مستوى أنشطتها وفي انضباطها وتحصيل طلبتها وهذا يعود إلى إدارة برنامج التعليم في الوكالة ومواكبته لكل جديد في مجال التربية والتعليم على مستوى العالم.

توصيات الدراسة

- انطلاقاً من النتائج التي خلصت إليها الدراسة يتقدم الباحثان بالتوصيات التالية:
 - دعوة كليات التربية إلى اعتماد قسم الإعلام التربوي ليتخرج فيه أخصائيو الإعلام التربوي الذين يشرفون على مختلف النشاطات المدرسية على أسس مهنية وعلمية وتربوية لتتحقق الفائدة في بناء شخصيات المتعلمين.
 - إعداد دورات للمعلمين أثناء الخدمة لتدريبهم على مهارات العمل الصحفي المدرسي من حيث الإعداد والتحرير والإخراج.
 - إعداد دورات للمعلمين أثناء الخدمة لتدريبهم على مهارات العمل المسرحي المدرسي.
 - ضرورة اعتماد ميزانيات مالية من قبل وزارة التربية والتعليم والوكالات لإدارات المدارس تخصص لتنفيذ أنشطة الإعلام التربوي خاصة الصحافة المدرسية والمسرح المدرسي.

المقترحات

تفترح الدراسة ما يلي:

- ١- إجراء دراسة حول أثر الإذاعة المدرسية على تنمية بعض مهارات اللغة العربية لدى طلبة المرحلة الإعدادية.
- ٢- إجراء دراسة حول أثر المسرح المدرسي على مهارات الإلقاء والتعبير الشفهي لدى طلبة المرحلة الإعدادية.
- ٣- أثر الكتابة في الصحافة المدرسية على تنمية مهارات التعبير الكتابي والإملاء لدى طلبة المرحلة الإعدادية.
- ٤- دراسة واقع الصحافة المدرسية في المراحل التعليمية المختلفة والعلاقة بين أنواع الصحف الأكثر شيوعاً والمرحلة التعليمية.

قائمة المراجع

- ١- أمين، لؤي (٢٠٠٨) الإعلام المدرسي، ط الأولى، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- ٢- البدر، حمود (١٩٩١) الإعلام التربوي في دول الخليج، وقائع اجتماع مسئولى الإعلام التربوي في دول الخليج العربي، الدوحة، قطر، مكتب التربية العربي لدول الخليج.
- ٣- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني (٢٠١٠).
- ٤- رجب، مصطفى (١٩٧٦) الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ٥- رزق، هناء (٢٠٠٧) واقع الإذاعة المدرسية في مراحل التعليم العام بالمملكة العربية السعودية، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ع ١٣١٤ مارس ٢٠٠٨، الجزء الأول.

- ٦- سعد الدين، محمد(١٩٩٥) دراسات في التربية الإعلامية،بيروت،المكتبة المكتبة العصرية.
- ٧- سلامة، ياسر(٢٠٠٥) موسوعة الصحافة والنشاطات المدرسية،ط١، دار عالم الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ٨- سليم، صلاح (٢٠١٠) النشاطات المدرسية،ط١،مكتبة المجتمع العربي الحديث للنشر والتوزيع.
- ٩- السيد، فضيلة (١٩٩١) الإذاعة المدرسية ودورها في المجتمع المدرسي والمحلي، مجلة التربية،ع:٩٣، إدارة العلاقات العامة والإعلام التربوي وزارة التربية والتعليم، دولة الإمارات المتحدة، ص ص ١٤٥-١٥٢.
- ١٠- عبد المجيد، جميل(٢٠٠٥) الأنشطة الإبداعية للأطفال،ط١، دار صفاء، عمان، الأردن.
- ١١- علي، حسن (١٩٩٩) (دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية)، رسالة ماجستير (غ.م)، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ١٢- أبو فودة، محمد (٢٠٠٦) (دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة)، رسالة ماجستير (غ.م) كلية التربية - جامعة الأزهر بغزة.
- ١٣- كحيل، عبد الوهاب (١٩٩٢) المسؤولية الاجتماعية للصحافة المدرسية،ط١، دار الفكر العربي : القاهرة.
- ١٤- لافي، سعيد (٢٠١٠) النشاط المدرسي بين النظرية والتطبيق، ط١، عالم الكتب، القاهرة.
- ١٥- اللادقاني، محي الدين (د.ت) الإعلام التربوي .دار الثقافة الجديدة، أبو ظبي.
- ١٦- المالكي، أحمد (٢٠٠٩) (دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس الرائدة)، رسالة ماجستير (غ.م) كلية التربية، جامعة الملك عبد العزيز.المصدر:

<http://www.manhal.net/articles.php?action=show&=8679>

تاريخ دخول الموقع: ٢٠١١/٧/٢. ٢٤٧.

- ١٧- المتولي، أمال (د.ت) الإعلام المدرسي، الصحافة والإذاعة المدرسية، الإعلام التربوي، جامعة المنصورة.
- ١٨- محمود، إيناس (٢٠٠٦) الصحافة والإذاعة المدرسية فن التصميم والإخراج في الصحافة المدرسية، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.
- ١٩- نواصرة، جمال (٢٠٠٣) أضواء على المسرح المدرسي ودراما الطفل، ط١، عالم المكتب الحديث، اريد، الأردن.
- ٢٠- أبو هذاف، رائد (٢٠٠٩) (أثر استخدام المسرح التعليمي في تدريس بعض موضوعات النحو العربي على تحصيل طلبة الصف الثامن الأساسي)، رسالة ماجستير (غ.م)، كلية التربية - الجامعة الإسلامية بغزة.

21- Cloeren, Nicole Birgit (2010) **Acts of Reciprocity: Analyzing Social Exchange in a University Theater for Social Change Project**, ProQuest LLC,

Ph.D. Dissertation, The College of William and Mary.

22- Daddone, Peter (2008) **Advanced Placement Courses Put the Squeeze on English Electives**, English Journal, v98 n2 p76-80.

http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/recordDetails.jsp?ERICExtSearch_SearchValue_0=%22Daddone+Peter%22&ERICExtSearch_SearchType_0=au&_pageLabel=RecordDetails&objectId=0900019b80398ab5&accno=EJ818277&nfls=false

تاريخ دخول الموقع: ٢٠١١/٧/٤

23- Garrett, Tracy D.; O'Connor, Dava (2010) **Hold on, Let's Read It Again**, TEACHING Exceptional Children , v 43 n1 p6-13.

http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/recordDetails.jsp?searchtype=advanced&pageSize=10&ERICExtSearch_SearchCount=1&ERICExtSearch_SearchValue_0=garrett&eric_displayStartCount=11&ERICExtSearch_Operator_1=and&ERICExtSearch_SearchType_1=kw&ERICExtSearch_SearchType_0=kw&_pageLabel=RecordDetails&objectId=0900019b80430a22&accno=EJ898482&nfls=false

تاريخ دخول الموقع: ٢٠١١/٧/٤

24- Hughes ,John (2000) **Draran As Alearning Medium ,Researching poetry**, primary Educator vol Issue 3 pla ,5 charts,1BW.

http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/recordDetails.jsp?searchtype=keyword&pageSize=10&ERICExtSearch_SearchValue_0=cloeren&eric_displayStartCount=1&ERICExtSearch_SearchType_0=kw&_pageLabel=RecordDetails&objectId=0900019b80459c86&accno=ED516211&nfls=false

تاريخ دخول الموقع: ٢٠١١/٧/٤

السادة محكمو أداة الدراسة

الرقم	الاسم	جهة العمل
١-	أ.د/ عزو عفانة	الجامعة الإسلامية.
٢-	د/ صديقة حلس	جامعة الأزهر.
٣-	د/ محمد هاشم أغا	جامعة الأزهر.
٤-	د/ سعدي فروانة	جامعة الأزهر (غير متفرغ).
٥-	د/ ماجد الزيان	جامعة القدس المفتوحة (غير متفرغ).
٦-	د/ جمال الفليت	جامعة القدس المفتوحة (غير متفرغ).
٧-	د/ إياد عبد الجواد	جامعة الأقصى.
٨-	د/ عبد الله فرج الله	جامعة الأقصى.
٩-	د/ محمد البحيصي	كلية فلسطين التقنية.
١٠-	د/ إبراهيم حمادة	مدير مدرسة.
١١-	أ/ سامي الهمص	ماجستير منهاج.
١٢-	أ/ أحمد اللخاوي	ماجستير أصول تربية.
١٣-	أ/ نارمان ياسين	مدير مساعد.
١٤-	أ/ مريم الحسنات	مديرة مدرسة.